

兵庫県ホームページ広告掲載要領

(目的)

第1条 この要領は、県ホームページへの広告掲載を適正に行うため、兵庫県ホームページ広告掲載要綱（以下「要綱」という。）に基づく広告の取扱いについて、必要な事項を定める。

(広告の種類・位置・枠数)

第2条 要綱第3条及び第5条第1項第1号の規定による広告の位置、枠数、種類は、原則として次のとおりとする。

(1) 総合トップページ バナー・パッケージ

広告の位置：総合トップページ下

広告の種類：静止型バナー広告

枠数：5 枠

(2) 各分野トップページ バナー・パッケージ

広告の位置：各分野トップページ右上

広告の種類：静止型バナー広告

枠数：各分野 2 枠（計 18 枠）

(3) 静止型バナー広告とは、広告を掲載したページに常に静止状態で掲載されているバナー型のグラフィック広告をいう。

(広告の規格)

第3条 要綱第5条第1項第2号の規定による広告の規格は、次の各号に定める。

(1) 総合トップページ バナー・パッケージ

大きさ：縦 35 ピクセル 横 170 ピクセル

データ形式：JPEG もしくは GIF

データ容量：10kb 以下

画像は静止画像とすること

(2) 各分野トップページ バナー・パッケージ

大きさ：縦 35 ピクセル 横 170 ピクセル

データ形式：JPEG もしくは GIF

データ容量：10kb 以下

画像は静止画像とすること

(広告の禁止表現)

第4条 要綱第5条第1項第3号の規定による広告の禁止表現は、原則として次の各号に掲げるものとし、各号のいずれかに該当する場合は、その広告は掲載しない。

(1) 閲覧者に不快感を与えるおそれがあるもの

(2) 閲覧者が県に関する情報と錯誤するおそれがあるもの

(例)「兵庫県防災情報」、「職員採用情報」等の表現

(3) その他広告の表現として適当でないと県が認めるもの

(広告の制限事項)

第5条 要綱第5条第1項第4号の規定による広告の制限事項は、原則として次の各号に掲げるものとし、広告の表現等で、閲覧者に不快感を与えるおそれがあると認める場合は、その内容を制限することができる。

(1) 閲覧者に誤解を与えるおそれがあるもの

(例)「閉じる」、「キャンセル」の表現等

(2) 閲覧者に不快感を与えるおそれがあるもの

(例) コントラスト（明度差）が強いクリエイティブ表現等

(3) 実際には機能しないもの

(例) 入力できるように見えるテキストボックス、プルダウンメニュー等

(4) その他、広告の表現として適当でないと県が認めるもの

(その他)

第6条 この要領に定めるもののほか、広告の取扱いに関して必要な事項は、県が別に定める。

附則

(施行期日)

この要領は平成18年2月20日から施行する。

この要領は平成19年1月20日から施行する。

この要領は令和3年11月16日から施行する。